

**ALTRO
COLIMA
PORTI**
ESTATE DENTRO 2004 - 2007

Emprendedora gem

Desarrollar espacio

la la ninez, adolesce

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores			Meta a realizar /Unidad de medida/frecuencia	Medios de verificación	Supuestos	Seo			Alineación específica al PMD			
		Nombre del indicador	Definición	Tipo/ Dimensión/ Ambito				Fórmula/ Descripción de variables	Línea base/ Año	# de beneficiarios TPA/EVC/M ⁴		H ⁵ M ⁶	# de E ⁹ , L.A. ¹⁰ , M. ¹¹ , P.E. ¹²	
FIN	Contribuir a que la población juvenil (12 a 29 años) del municipio de Colima, desarrolle sus capacidades físicas, educativas, emprendedoras, emocionales y de salud, para que tenga una mejor calidad de vida.	Porcentaje de variación de la población juvenil que es atendida.	Muestra el porcentaje de variación de la población juvenil que es atendida en los servicios y apoyos, respecto al año anterior.	Estraté- gico./ Efien- cia./ Resulta do.	TPPA=(I)/NSA Sem -1/(NSA Sem -1)*100 TYPAA=Tasa de variación de la población juvenil que es atendida. NSA=Número de jóvenes que son atendidos con servicios y apoyos. Sem -1=Semestre actual menos uno.	40'8' 2022	Atender al menos a 3,000 juveniles con eventos, capacitaciones, reuniones, talleres, charlas y conferencias con enfoque en temas de salud mental, reproductiva, sexual, prevención de la violencia, adicción-ne; trastornos alimen- ticios y nutrición. /jóvenes./Trimestral.	Programación anual. Fotografías. Reportes. Listas de asistencia. Fotografías. Flyers de difusión.	Las juventudes del municipio tienen acceso a más oportunidades de desarrollo y participan activamente en actividades que se realizan y conocen y participan en programación de todo evento o actividad a los que se las invita.	TPG/ TPA/EVC/M ⁴	Mujeres, hombrés, jóvenés.	1500	D-1, 2, 4. O.E-1, 2, 21. 23., 26., 28. 43.	E-2.1.1., 2.6.6.2., 2.6.6.4., 2.8.8.1.4 3.3.2. L.A=1.2, 2.2.2.3. 2.1.1.1.1., 2 3.3.3.3.2., 2 6.6.6.3.1., 2 6.6.6.4.2., 2 8.8.1.1.1., 4 3.3.2.3.1.1. M.4.5
PROPÓSITO	Las juventudes del municipio de Colima, cuentan con servicios de atención a problemas de salud mental, así como talleres de emprendimiento, educación financiera y plataformas de difusión artística y deportiva.	Porcentaje de cumplimiento de atención a solicitudes de los jóvenes recibidas.	Muestra el porcentaje de cumplimiento de atención a solicitudes de los jóvenes recibidas y que hayan sido programadas.	Estraté- gico./ Efien- cia./ Resulta do.	PCASR=(NSA/MSIR)*100 PCASR= Porcentaje de cumplimiento de atención a solictis des de los jóvenes recibidas NSA=Número de solicitudes de los jóvenes atendidas. MSIR= Número de solicitudes de los jóvenes recibidas y programadas.	100%/ 2022	Atender el 100% de las solicitudes de los jóvenes que sean recibidas./ Solicitudes./Trimestral.	Programación anual. Fotografías. Reportes. Listas de asistencia. Fotografías. Flyers de difusión.	La juventud del municipio de Colima se siente atendida y fortalece sus capacidades sociales, económicas y culturales, y conoce de las convocatorias que se emiten por lo que participan o asisten a los eventos programados	TPG/ TPA/EVC/M ⁴	Mujeres, hombrés, jóvenés.	1500	D-1, 2, 4. O.E-1, 2, 21. 23., 26., 28. 43. 3.3.2. L.A=1.2, 2.2.2.3. 2.1.1.1.1., 2 3.3.3.3.2., 2 6.6.6.3.1., 2 6.6.6.4.2., 2 8.8.1.1.1., 4 8.8.1.8.1.1., 4	E-2.1.1., 2.6.6.2., 2.6.6.4., 2.8.8.1.4 3.3.2. L.A=1.2, 2.2.2.3. 2.1.1.1.1., 2 3.3.3.3.2., 2 6.6.6.3.1., 2 6.6.6.4.2., 2 8.8.1.1.1., 4
COMPONENTES C1 Jóvenes en Equilibrio	Promover el bienestar integral de la juventud a través de acciones de concientización, prevención del suicidio y atención en salud física, mental y emocional.	Porcentaje de jóvenes atendidos en temas de salud física, mental y emocional.	Muestra el porcentaje de jóvenes atendidos en temas de salud física, mental y emocional, respecto a los que lo solicitan.	Gestión./ Efien- cia./ Resulta do.	PLATSFME=(NATS/FME/NJ:SATSFME)*100 PLATSFME=Porcentaje de jóvenes atendidos en temas de salud física, mental y emocional. NATS=FME=Número de jóvenes atendidos en temas de salud física, mental y emocional. NJ:SATSFME=Número de jóvenes que solicitaron ser atendidos en temas de salud física, mental y emocional.	N.D.	Atender al menos a 1200 Jóvenes a través de acciones de concientización, atención en salud física, mental y emocional./jóvenes. Mensual.	Oficíos. Lista de asistentes. Fotografías. Informe.	Los jóvenes conocen de las charlas y actividades que se desarrollan para su bienestar general.	TPG/ TPA/EVC/M ⁴	Familia Hombrés y mujéres jóvenés	600	D-2 O.E. 2.1	E-2.1.1. L.A: 2.1.1.1.1.1. M.1.5.

C2 Jóvenes a la Cultura	Impulsar el talento juvenil en las artes y la cultura para fomentar la expresión creativa y la integración social.	Porcentaje de jóvenes artistas impulsados.	Muestra el porcentaje de jóvenes impulsados en las artes y cultura.	Gestión./ Efien- cia./ Resulta- do.	PIA=(N/AI/NAP)*100 PIA=Porcentaje de jóvenes artistas impulsados. NAI=Número de jóvenes artistas impulsados. NAP=Número de jóvenes artistas programados a impulsar.	N.D.	Realizar eventos, donde se impulse el talento juvenil y el fomento a la expresión creativa, con la participación y asistencia de al menos 1,500 jóvenes./Jóvenes/Artistas/Emprendedores. Bimestral.	Oficios. Convocatoria. Lista de asistentes. Fotografías. Informe.	Los jóvenes conocen a donde acudir para acceder a las actividades programadas y participan.	TPG/ TPAEVCIM	Familia Hombres y mujeres jóvenes	750	750	D: 2 O.E: 2.6	E: 2.6,6.4. L.A: 2.6,6.4,6.4.2
C3 ToolKids	Capacitar a jóvenes en habilidades prácticas y conocimientos aplicables a su vida cotidiana.	Porcentaje de jóvenes capacitados que asisten a las charlas y talleres.	Muestra el porcentaje de jóvenes capacitados, respecto a los programados.	Gestión./ Efien- cia./ Resulta- do.	PIACAT=(N/ICT/NIPACT)*100 PIACAT=Porcentaje de jóvenes capacitados que asisten a las charlas y talleres. NICT=Número de jóvenes capacitados que asisten a las charlas y talleres. NIPACT=Número de jóvenes programados a asistir a las charlas y talleres./ *100	N.D.	Capacitar al menos 180 jóvenes en habilidades prácticas y conocimientos aplicables en la vida cotidiana, así como impulsar el emprendimiento./Jóvenes/Emprendedores/Estudiante s./ Mensual.	Oficios. Convocatorias e invitaciones. Lista de participantes. Fotografías. Informe.	Los jóvenes conocen a donde acudir para acceder a las actividades programadas y participan.	TPG/ TPAEVCIM	Hombres y mujeres jóvenes	90	90	D: 4 O.E: 4.3	E: 4.3,3.2. L.A: 4.3,3.2,3.2.1
ACTIVIDADES:															
A1C1	Realizar 6 charlas de salud juvenil con la asistencia de al menos 30 personas por charla.	Porcentaje de jóvenes que asisten a las charlas de salud.	Muestra el porcentaje de jóvenes asistentes de jóvenes asistentes a las charlas de salud juvenil, respecto a los programados.	Gestión./ Efien- cia./ Resulta- do.	PIACS=(N/ACS/NIPACS)*100 PIACS=Porcentaje de jóvenes que asisten a las charlas de salud. NACS=Número de jóvenes que asisten a las charlas de salud. NIPACS=Número de jóvenes programados a asistir a las charlas de salud.	N.D.	Lograr al menos 6 charlas con expertos en temas de salud juvenil./Charlas. Mensual.	Oficios. Lista de asistentes. Fotografías. Informe.	Los expertos y organizaciones en salud mental logran una participación con al menos 30 asistentes por charla.	TPG/ TPAEVCIM	Familia Hombres y mujeres jóvenes	180	180	D: 2 O.E: 2.1	E: 2.1,1.1. L.A: 2.1,1.1,1.1
AAC1	Impartir 6 talleres de hábitos saludables, capacitando al menos 150 personas.	Porcentaje de asistentes a los talleres.	Muestra el porcentaje de los asistentes a los talleres, respecto a los programados.	Gestión./ Efien- cia./ Resulta- do.	PAT=(NAT/NAPT)*100 PAT=Porcentaje de asistentes a los talleres. NAT=Número de asistentes a los talleres. NAPT=Número de asistentes programados a los talleres.	N.D.	Impartir 6 talleres de hábitos saludables con la asistencia de al menos 25 personas por taller./Personas./ Trimestral.	Oficios. Lista de asistentes. Fotografías. Informe.	Las familias y los jóvenes acuden a los talleres y aplican lo aprendido.	TPG/ TPAEVCIM	Familia Hombres y mujeres jóvenes	75	75	D: 2 O.E: 2.1	E: 2.1,1.1. L.A: 2.1,1.1,1.1
A1C2	Realizar al menos 6 exposiciones o eventos culturales con la asistencia de al menos 600 jóvenes.	Porcentaje de jóvenes artistas y emprendedores que participan.	Muestra el porcentaje de jóvenes artistas y emprendedores que participan en los eventos, respecto a los programados.	Gestión./ Efien- cia./ Resulta- do.	PIAEP=(N/KAEP/NIAEP)*100 PIAEP=Porcentaje de jóvenes artistas y emprendedores participantes. NKAEP=Número de jóvenes artistas y emprendedores participantes. NIAEP=Número de jóvenes artistas y emprendedores programados a participar.	N.D.	Realizar 6 eventos donde se impulse el talento, emprendimiento y arte local, logrando que los jóvenes puedan tener una audiencia buena/Eventos/Exposiciones. Trimestral.	Oficios. Convocatorias e invitaciones. Lista de participantes. Fotografías. Informe.	Los jóvenes conocen a donde acudir para acceder a las actividades programadas y participan.	TPG/ TPAEVCIM	Familia Hombres y mujeres jóvenes	300	300	D: 2 O.E: 2.6	E: 2.6,6.4. L.A: 2.6,6.4,6.4.2
A1C3	Realizar 6 charlas y talleres sobre educación financiera y emprendimiento con la participación de al menos 250 jóvenes.	Porcentaje de jóvenes asistentes a las charlas de emprendimiento.	Muestra el porcentaje de los jóvenes asistentes a las charlas y capacitaciones de herramientas para su desarrollo sociocultural, respecto a los programados.	Gestión./ Efien- cia./ Resulta- do.	PIACE=(N/ACE/NIPACE)*100 PIACE=Porcentaje de jóvenes asistentes a las charlas de emprendimiento. NACE=Número de jóvenes asistentes a las charlas de emprendimiento. NIPACE=Número de jóvenes programados a asistir a las charlas de emprendimiento.	N.D.	Realizar al menos 6 charlas sobre educación financiera y emprendimiento con la participación de 180 jóvenes./Jóvenes, Trimestral	Oficios. Convocatorias e invitaciones. Lista de asistentes. Fotografías. Informe.	Los jóvenes acuden a las capacitaciones y aplican lo aprendido.	TPG/ TPAEVCIM	Familia Hombres y mujeres jóvenes	90	90	D: 4 O.E: 4.3	E: 4.3,3.2. L.A: 4.3,3.2,3.2.1
Elaboró:															
Firma:															
Nombre: Lic. Briseida Anahí Gómez Orozco															
Puesto: Coordinación de planeación y proyectos.															
Revisó y Autorizó:															
Firma:															
Nombre: Lic. Rosa Margarita Jaramillo Contreras															
Puesto: Directora General del Instituto de la Juventud															
VO. BO.:															

Nota: 1 OPD=Organismos Públicos Descentralizados. 2 PMD=Plan Municipal de Desarrollo. 3 TIG=Transversalidad de Impacto de Género. 4 TPAEVCIM= Transversalidad de prevención, atención y erradicación de la violencia contra las mujeres. 5 H=Hombre. 6 M=Mujer. 7 D=Dimensión. 8 O.E.=Objetivo Estratégico. 9 E=Estrategia. 10 L.A.= Línea de acción. 11= Meta. 12 P.E.=Proyecto Emblemático. 13 N.A.=No aplica. N.D.=No disponible.