



Nombre de la MIR: Instituto de la Juventud para el Municipio de Colima.  
 Dependencia / OPO1: Instituto de la Juventud para el Municipio de Colima.

Datos de identificación del Programa  
 Programa Presupuestario: Juventudes en Acción.  
 Unidad Ejecutora: Instituto de la Juventud para el Municipio de Colima.  
 Dimensión del PMD2: 1 Colima en Armonía; 2 Colima para Todos; 4 Colima crece.

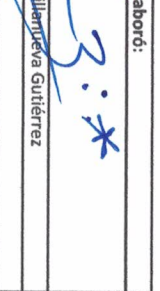
Objetivo Estratégico del PMD: 1.2. Impulsar actividades culturales, educativas, deportivas y de recreación permanentes y sistemáticas con un enfoque que permitan construir una sana convivencia y la paz vecinal. 2.1. Fortalecer el desarrollo integral de la infancia y la juventud para su bienestar. 2.3. Fortalecer las estrategias que permitan la permanencia y eficiencia terminal de los estudiantes del nivel básico. 2.6. Fortalecer la promoción y el desarrollo de la cultura, el deporte y la sana recreación. 2.8. Promover el fortalecimiento de la cultura vial y cívica entre los habitantes. 4.3. Favorecer la cultura emprendedora generadora de fuentes de empleo formales y que aprovechen las potencialidades del municipio.

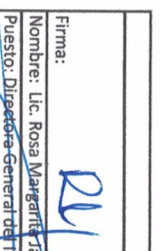
Estrategia del PMD: 2.1.1. Potenciar el desarrollo cognitivo y socioemocional de la infancia y los jóvenes en situación de vulnerabilidad. 2.3.3.3 Contribuir al desarrollo integral en los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos con acciones educativas y de actualización digital. 2.6.5.2. Adaptar y equipar los espacios públicos municipales para impulsar las actividades culturales, deportivas y de recreación. 2.6.6.4. Diversificar la realización de festividades y actividades artísticas y culturales. 2.8.8.1. Promover un programa de educación cívica para difundir y promover los derechos y responsabilidades. 4.3.3.2. Desarrollar espacios de innovación y trabajo colaborativo para el desarrollo del potencial emprendedor y las capacidades empresariales de las juventudes.

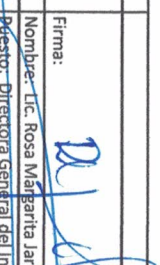
Líneas de acción del PMD: 1.2.2.2.3. Fortalecer la prevención de la violencia y la delincuencia a través de la implementación de programas deportivos y recreativos dirigidos a niñas, niños, adolescentes y jóvenes. 2.1.1.1.1.1. Consolidar redes de apoyo psicológico y educativo en favor de las familias para impulsar el desarrollo socioemocional de la niñez y juventud. 2.3.3.3.3.2. Implementar acciones para reducir la brecha digital entre generaciones y comunidades, y fortalecer las habilidades humanas y técnicas. 2.6.6.2.6.2.1. Realizar un plan de rescate de los espacios públicos para actividades culturales y artísticas. 2.6.6.4.6.4.2. Llevar a cabo festivales, eventos y talleres donde se fomenten actividades culturales para todas las edades. 2.8.8.1.8.1.1. Crear jornadas de civismo itinerante que ofrezca pláticas y cursos gratuitos sobre valores, convivencia pacífica y el buen trato dirigida especialmente a la niñez, adolescentes y jóvenes. 4.3.3.2.3.2.1. Desarrollar una red de mentores y vinculación empresarial para emprendedores jóvenes.

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores			Línea base/Año	Meta a realizar/Unidad de medida/Frecuencia	Medios de verificación	Supuestos	TRG/TPAEVCM	# de Beneficiarios	Sexo	Alineación específica al PMD	# de E <sup>1</sup> , L.A. <sup>10</sup> , M. <sup>11</sup> , P.E. <sup>12</sup>
		Nombre del Indicador	Definición	Tipo/Dimensión/Ámbito									
FIN	Contribuir a que la población juvenil (12 a 29 años) del municipio de Colima, desarrolle sus capacidades físicas, educativas, emprendedoras, emocionales y de salud, para que tenga una mejor calidad de vida.	Porcentaje de variación de la población juvenil que es atendida.	Muestra el porcentaje de variación de la población juvenil que es atendida en los servicios y apoyos, respecto al año anterior.	Estratégico./Eficacia./Resultado.	4078/2022	Atender al menos a 5,000 juveniles con eventos, capacitaciones, reuniones, talleres, charlas y conferencias con enfoque en temas de salud mental, reproductiva, sexual, prevención de la violencia, adicciones, trastornos alimenticios y nutrición. /Jóvenes./Trimestral.	Programación anual. Fotografías. Reportes. Listas de asistencia. Fotografías. Flyers de difusión.	Las juventudes del municipio tienen acceso a más oportunidades de desarrollo y participan activamente en actividades que se realizan y conocen y participan en programación de todo evento o actividad a los que se les invita.	TRG/TPAEVCM	Mujeres, adolescentes, niños, niñas, hombres, jóvenes.	M/F	D=1, 2, 4, O.E.=1, 2, 21, 23, 26, 28, 43.	E <sup>1</sup> , L.A. <sup>10</sup> , M. <sup>11</sup> , P.E. <sup>12</sup>
PROPOSITO	Las juventudes del municipio de Colima, cuentan con servicios de atención a problemas de salud mental, así como talleres de emprendimiento, educación financiera y plataformas de difusión artística y deportiva.	Porcentaje de cumplimiento de atención a las juventudes del municipio.	Muestra el porcentaje de cumplimiento de atención a las juventudes del municipio, respecto a las programados y/o que son beneficiados.	Estratégico./Eficacia./Resultado.	100%/2022	Atender el 100% de las juventudes del municipio./Solicitudes./Trimestral.	Programación anual. Fotografías. Reportes. Listas de asistencia. Fotografías. Flyers de difusión.	La juventud del municipio de Colima se siente atendida y fortalece sus capacidades sociales, económicas y culturales, y conoce de las convocatorias que se emiten por lo que participan o asisten a los eventos programados	TRG/TPAEVCM	Mujeres, hombres, jóvenes.	M/F	D=1, 2, 4, O.E.=1, 2, 21, 23, 26, 28, 43.	E <sup>1</sup> , L.A. <sup>10</sup> , M. <sup>11</sup> , P.E. <sup>12</sup>
COMPONENTES	Promover el bienestar integral de la juventud a través de acciones de concientización, prevención del suicidio y atención en salud física, mental y emocional.	Porcentaje de jóvenes atendidos en temas de salud física, mental y emocional.	Muestra el porcentaje de jóvenes atendidos en temas de salud física, mental y emocional, respecto a los que lo solicitan.	Gestión./Eficacia./Resultado.	N.D.	Atender al menos a 3000 jóvenes a través de acciones de concientización, atención en salud física, mental y emocional./Jóvenes. Mensual.	Oficios. Lista de asistentes. Fotografías. Informe.	Los jóvenes conocen de las charlas y actividades que se desarrollan para su bienestar general.	TRG/TPAEVCM	Familia Hombres y mujeres jóvenes	M/F	O.E. 2.1.	L.A. <sup>10</sup> , M. <sup>11</sup> .

C2 Jóvenes a la Cultura	Impulsar el talento juvenil en las artes y la cultura para fomentar la expresión creativa y la integración social.	Porcentaje de jóvenes artistas impulsados.	Muestra el porcentaje de jóvenes impulsados en las artes y cultura.	Gestión/ Efiencia/ Resultado.	PIAI=(NIAI/NAPI)*100 PIAI=Porcentaje de jóvenes artistas impulsados. NIAI=Número de jóvenes artistas impulsados. NAPI=Número de jóvenes artistas programados a impulsar.	N.D.	Efectuar eventos, donde se impulse el talento juvenil y el fomento a la expresión creativa, con la participación y asistencia de al menos 1,500 jóvenes./jóvenes/Artistas/Emprendedores. Bimestral.	Oficios. Convocatoria. Lista de asistentes. Fotografías. Informe.	Los jóvenes conocen a donde acudir para acceder a las actividades programadas y participan.	TRG/ TPAEVCM Familia Hombres y mujeres jóvenes	750	750	D-2 O.E: 2.6	E: 2.6,5.4. L.A. 2.6.4.5.4.2
C3 Toolkids	Capacitar a jóvenes en habilidades prácticas y conocimientos aplicables a su vida cotidiana.	Porcentaje de jóvenes capacitados que asisten a las charlas y talleres.	Muestra el porcentaje de jóvenes capacitados, respecto a los programados.	Efiencia/ Resultado.	PICACT=(NUCT/NUPACT)*100 PICACT=Porcentaje de jóvenes capacitados que asisten a las charlas y talleres. NUCT=Número de jóvenes capacitados que asisten a las charlas y talleres. NUPACT=Número de jóvenes programados a asistir a las charlas y talleres.)*100	N.D.	Capacitar al menos 180 jóvenes en habilidades prácticas, y conocimientos aplicables en la vida cotidiana, así como impulsar el emprendimiento./jóvenes./Emprendedores/Estudiantes/Mensual.	Oficios. Convocatorias e invitaciones. Lista de participantes. Fotografías. Informe.	Los jóvenes conocen a donde acudir para acceder a las actividades programadas y participan.	TRG/ TPAEVCM Hombres y mujeres jóvenes	90	90	D-4 O.E: 4.3	E: 4.3.2. L.A. 4.3.3.2.3.2.1
ACTIVIDADES:														
A1C1	Realizar 6 charlas de salud juvenil con la asistencia de al menos 30 personas por charla.	Porcentaje de jóvenes que asisten a las charlas de salud.	Muestra el porcentaje de jóvenes asistentes a las charlas de salud juvenil, respecto a los programados.	Gestión/ Efiencia/ Resultado.	PACS=(NIACS/NIPACS)*100 PACS=Porcentaje de jóvenes que asisten a las charlas de salud. NIACS=Número de jóvenes que asisten a las charlas de salud. NIPACS=Número de jóvenes programados a asistir a las charlas de salud.	N.D.	Lograr al menos 6 charlas con expertos en temas de salud juvenil./Charlas/Mensual.	Oficios. Lista de asistentes. Fotografías. Informe.	Los expertos y organizaciones en salud mental logran una participación con al menos 30 asistentes por charla.	TRG/ TPAEVCM Familia Hombres y mujeres jóvenes	180	180	D-2 O.E: 2.1	E: 2.1.1. L.A. 2.1.1.1.1.1
AZC1	Impartir 6 talleres de hábitos saludables, capacitando al menos 150 personas.	Porcentaje de asistentes a los talleres.	Muestra el porcentaje de los asistentes a los talleres, respecto a los programados.	Gestión/ Efiencia/ Resultado.	PAT=(NAT/NAAPT)*100 PAT=Porcentaje de asistentes a los talleres. NAT=Número de asistentes a los talleres. NAAPT=Número de asistentes programados a los talleres.	N.D.	Impartir 6 talleres de hábitos saludables con la asistencia de al menos 25 personas por taller./Personas./ Trimestral.	Oficios. Lista de asistentes. Fotografías. Informe.	Las familias y los jóvenes acuden a los talleres y aplican lo aprendido.	TRG/ TPAEVCM Familia Hombres y mujeres jóvenes	75	75	D-2 O.E: 2.1	E: 2.1.1. L.A. 2.1.1.1.1.1
A1C2	Realizar al menos 6 exposiciones o eventos culturales con la asistencia de al menos 600 jóvenes.	Porcentaje de jóvenes artistas y emprendedores participantes.	Muestra el porcentaje de jóvenes artistas y emprendedores que participan en los eventos, respecto a los programados.	Gestión/ Efiencia/ Resultado.	PIAEP=(NKAEP/NAEPP)*100 PIAEP=Porcentaje de jóvenes artistas y emprendedores participantes. NKAEP=Número de jóvenes artistas y emprendedores participantes. NAEPP=Número de jóvenes artistas y emprendedores programados a participar.	N.D.	Realizar 6 eventos donde se impulse el talento, emprendimiento y arte local, logrando que los jóvenes puedan tener una audiencia buena./Eventos/Exposiciones./Trimestral.	Oficios. Convocatorias e invitaciones. Lista de participantes. Fotografías. Informe.	Los jóvenes conocen a donde acudir para acceder a las actividades programadas y participan.	TRG/ TPAEVCM Familia Hombres y mujeres jóvenes	300	300	D-2 O.E: 2.5	E: 2.5.4. L.A. 2.5.4.5.4.2
A1C3	Realizar 6 charlas y talleres sobre educación financiera y emprendimiento con la participación de al menos 250 jóvenes.	Porcentaje de jóvenes asistentes a las charlas de emprendimiento.	Muestra el porcentaje de los jóvenes asistentes a las charlas y capacitaciones de herramientas para su desarrollo, respecto a los programados.	Gestión/ Efiencia/ Resultado.	PIACE=(NIACE/NUPACE)*100 PIACE=Porcentaje de jóvenes asistentes a las charlas de emprendimiento. NIACE=Número de jóvenes asistentes a las charlas de emprendimiento. NUPACE=Número de jóvenes programados a asistir a las charlas de emprendimiento.	N.D.	Realizar al menos 6 charlas sobre educación financiera y emprendimiento con la participación de 180 jóvenes./jóvenes./Trimestral	Oficios. Convocatorias e invitaciones. Lista de asistentes. Fotografías. Informe.	Los jóvenes acuden a las capacitaciones y aplican lo aprendido.	TRG/ TPAEVCM Familia Hombres y mujeres jóvenes	90	90	D-4 O.E: 4.3	E: 4.3.3.2. L.A. 4.3.3.2.3.2.1

**Elaboró:**  
Firma:   
Nombre: C. Laura Montserrat Villanueva Gutiérrez  
Puesto: Secretaria Técnica

**Revisó y Autorizó:**  
Firma:   
Nombre: Lic. Rosa Margarita Jarra Millón Contreras  
Puesto: Directora General del Instituto de la Juventud

**VO. BO.:**  
Firma:   
Nombre: Lic. Rosa Margarita Jarra Millón Contreras  
Puesto: Directora General del Instituto de la Juventud

Nota: 1 OPD=Organismos Públicos Descentralizados. 2 PMD=Plan Municipal de Desarrollo. 3 TRG=Transversalidad de Perspectiva de Género. 4 TPAEVC= Transversalidad de prevención, atención y erradicación de la violencia contra las mujeres. 5 H=Hombre. 6 M=Mujer. 7 D=Dimensión. 8 O.E.=Objetivo Estratégico. 9 E=Estrategia. 10 L.A.= Línea de acción. 11= Meta. 12 P.E.=Proyecto Emblemático. 13 N.A.=No aplica. N.D.=No disponible.

