

000000H. AYUNTAMIENTO DE COLIMA Matriz de Indicadores para Resultados 2025 Administración Municipal 2024 - 2027

Nivel		Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición	Indicadores		Meta a realizar / Unidad de medida / Frecuencia	Medios de verificación	Supuestos	TRAEVC / TRAE3 / TRAEVC MM	# de Beneficiarios (Familia, Mujeres, hombres, jóvenes, niñas, niños y adolescentes)	Sexo														
					Tipo / Dimensión / Ambito	Fórmula / Descripción de variables						Unidad base / Año	H5	M6												
<p>OTRO COLIMA POR TI</p> <p>Alfeneación al PMDZ</p> <p>Nombre de la MIR: Instituto de la Juventud para el Municipio de Colima. Dependencia / OPD: Instituto de la Juventud para el Municipio de Colima. Dimensión del PMDZ: 1. Colima en Armonía. 2. Colima para Todos. 4. Colima crece. 6. Colima con igualdad e inclusión.</p> <p>Objetivo Estratégico del PMD: 1.2. Impulsar actividades culturales, educativas, deportivas y de recreación permanentes y sistemáticas con un enfoque que permitan construir una sana convivencia y la paz vecinal. 2.1. Fortalecer el desarrollo integral de la infancia y la juventud para su bienestar. 2.3. Fortalecer las estrategias que permitan la permanencia y eficiencia terminal de los estudiantes de nivel básico. 2.4. Articular esfuerzos para una atención integral de grupos vulnerables en acciones contra la pobreza y la marginación. 2.6. Fortalecer la promoción y el desarrollo de la cultura, el deporte y la sana recreación. 2.8. Promover el fortalecimiento de la cultura vial y cívica entre los hablantes. 4.3. Favorecer la cultura emprendedora generadora de fuentes de empleo formales y que aprovechen las potencialidades del municipio. 6.1. Promover la igualdad de género y fortalecer la prevención de la violencia de género y familiar.</p> <p>Estrategia del PMD: 1.2.2.2. Establecer torneos deportivos y recreativos en los barrios, colonias y comunidades que propicien el sano desarrollo de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes. 2.1.1.1. Potenciar el desarrollo cognitivo y socioemocional de la infancia y los jóvenes en situación de vulnerabilidad. 2.3.3.3. Contribuir al desarrollo integral de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos con acciones educativas y de actualización digital. 2.4.4.4. Fortalecer las estrategias de vinculación laboral de personas vulnerables para erradicar la disparidad de oportunidades de desarrollo. 2.6.6.2. Adaptar y equipar los espacios públicos municipales para impulsar las actividades culturales, deportivas y de recreación. 2.6.6.4. Diversificar la realización de festividades y actividades artísticas y culturales. 2.8.8.1. Promover un programa de educación cívica para difundir y promover los derechos y responsabilidades. 4.3.3.2. Desarrollar espacios de innovación y trabajo colaborativo para el desarrollo del potencial emprendedor y las capacidades empresariales de las juventudes. 6.1.1.4. Diseñar programas de educación en perspectiva de género, prevención de la violencia y empoderamiento de las mujeres.</p> <p>Lineas de acción del PMD: 1.2.2.2.2.3. Fortalecer la prevención de la violencia y la delincuencia a través de la implementación de programas deportivos y recreativos dirigidos a niñas, niños, adolescentes y jóvenes. 2.1.1.1.1.1.1. Consolidar redes de apoyo psicológico y educativo en favor de las familias para impulsar el desarrollo socioemocional de la niñez y juventud. 2.3.3.3.3.2. Implementar acciones para reducir la brecha digital entre generaciones y comunidades. y Fortalecer las habilidades humanas y técnicas. 2.4.4.4.4.1. Brindar charlas y talleres para implementar el lenguaje de señas que garantice la inclusión de personas con discapacidad auditiva en el ámbito laboral. 2.6.6.2.6.2.1. Realizar un plan de rescate de los espacios públicos para actividades culturales y artísticas. 2.6.6.4.6.4.2. Llevar a cabo festivales, eventos y talleres donde se fomenten actividades culturales para todas las edades. 2.8.8.1.8.1.1. Crear jornadas de civismo itinerante que ofrezca pláticas y cursos gratuitos sobre valores, convivencia pacífica y el buen trato dirigida especialmente a la niñez, adolescentes y jóvenes. 4.3.3.2.3.2.1. Desarrollar una red de mentores y vinculación empresarial para emprendedores jóvenes. 6.1.1.4.1.4.3. Implementar programas de apoyo para madres jóvenes, incluyendo información y acceso a los servicios de salud.</p>													FIN	Contribuir a que la población juvenil (12 a 29 años) del municipio de Colima, desarrolle sus capacidades físicas, educativas, emprendedoras, emocionales y de salud, para que tenga una mejor calidad de vida.	Porcentaje de variación de la población juvenil que es atendida.	Muestra el porcentaje de variación de la población juvenil que es atendida en los servicios y apoyos, respecto al año anterior.	Estrategia / Eficacia / Resultado	$TVPA = \frac{NJASA \text{ Sem. } -1}{NJASA \text{ Sem. } -1} * 100$ TVPA=Trasa de variación de la población juvenil que es atendida. NJASA=Número de jóvenes que son atendidos con servicios y apoyos. Sem. 1=Semestre actual. Sem. -1=Semestre actual menos uno.	4078/ 2022	Atender al menos a 3,000 juventudes con eventos, capacitaciones, reuniones, talleres, charlas y conferencias con enfoque en temas de salud mental, reproducción, sexual, prevención de la violencia, adicciones, trastornos alimenticios y nutrición. /jóvenes./Trimestral.	Programación anual. Fotografías. Reportes. Listas de asistencia. Fotografías. Flyers de difusión.	Las juventudes del municipio tienen acceso a más oportunidades de desarrollo y participan activamente en actividades que se realizan y conocen y participan en programación de todo evento o actividad a los que se les invita.	TRAEVC M	Mujeres, hombres, jóvenes.	1500	1500

000000H. AYUNTAMIENTO DE COLIMA Matriz de Indicadores para Resultados 2025 Administración Municipal 2024 - 2027

PROPÓSITO	Las Juventudes del municipio de Colima, cuentan con servicios de atención a problemas de salud mental, así como talleres de emprendimiento, educación financiera y plataformas de difusión artística y deportiva.	Porcentaje de cumplimiento de atención a solicitudes de los jóvenes recibidas.	Muestra el porcentaje de cumplimiento de atención a solicitudes de los jóvenes recibidas y que hayan sido programadas.	Estrat. glo./ Ejen. ca./ Resulta. do.	PCASIR=(NSJA/NSJR)*100 PCASR= Porcentaje de cumplimiento de atención a solicitudes de los jóvenes recibidas NSJA=Número de solicitudes de los jóvenes atendidas. NSJR= Número de solicitudes de los jóvenes recibidas y programadas.	100%/ 2025	Atender el 100% de las solicitudes de los jóvenes que sean recibidas./ Solicitudes./Trimestral.	Programación anual. Fotografías. Reportes. Listas de asistencia. Fotografías. Flyers de difusión.	La juventud del municipio de Colima se siente atendida y fortalece sus capacidades sociales, económicas y culturales. Y conoce de las convocatorias que se emiten por lo que participan o asisten a los eventos programados									
COMPONENTES C1 Jóvenes en Equilibrio	Promover el bienestar integral de la juventud a través de acciones de concientización, prevención del suicidio y atención en salud física, mental y emocional.	Porcentaje de jóvenes atendidos en temas de salud física, mental y emocional.	Muestra el porcentaje de jóvenes atendidos en temas de salud física, mental y emocional, respecto a los que lo solicitan.	Gestión/ Ejen. ca./ Resulta. do.	PIATSFME=(NATSFMF/NUSATSFME)*100 PIATSFME=Porcentaje de jóvenes atendidos en temas de salud física, mental y emocional. NATSFMF=Número de jóvenes atendidos en temas de salud física, mental y emocional. NUSATSFME=Número de jóvenes que solicitaron ser atendidos en temas de salud física, mental y emocional.	N.D.	Atender al menos a 2,350 jóvenes a través de acciones de concientización, atención en salud física, mental y emocional./Jóvenes./Trimestral.	Oficos. Lista de asistentes. Fotografías. Informe.	Los jóvenes conocen de las charlas y actividades que se desarrollan para su bienestar general.			Familia Hombres y mujeres jóvenes	1175	1175				
C2 Jóvenes a la Cultura	Impulsar el talento juvenil en las artes y la cultura para fomentar la expresión creativa y la integración social.	Porcentaje de jóvenes artistas impulsados.	Muestra el porcentaje de jóvenes impulsados en las artes y cultura.	Gestión/ Ejen. ca./ Resulta. do.	PIAI=(NAI/NAPI)*100 PIAI=Porcentaje de jóvenes artistas impulsados. NAI=Número de jóvenes artistas impulsados. NAPI=Número de jóvenes artistas programados a impulsar.	N.D.	Efectuar eventos, donde se impulse el talento juvenil y el fomento a la expresión creativa, con la participación de al menos 530 artistas./Artistas./ Trimestral.	Oficos. Convocatoria. Lista de asistentes. Fotografías. Informe.	Los jóvenes conocen a donde acudir para acceder a las actividades programadas y participan.			Familia Hombres y mujeres jóvenes	265	265				
C3 Generación de Cambio	Capacitar a jóvenes en habilidades prácticas y conocimientos aplicables a su vida cotidiana.	Porcentaje de jóvenes capacitados que asisten a las charlas y talleres.	Muestra el porcentaje de jóvenes capacitados, respecto a los programados.	Gestión/ Ejen. ca./ Resulta. do.	PIPACT=(NUCCT/NIPACT)*100 PIPACT=Porcentaje de jóvenes capacitados que asisten a las charlas y talleres. NUCCT=Número de jóvenes capacitados que asisten a las charlas y talleres. NIPACT=Número de jóvenes programados a asistir a las charlas y talleres.*100	N.D.	Capacitar al menos 215 jóvenes en habilidades prácticas, y conocimientos aplicables en la vida cotidiana, así como impulsar el emprendimiento./Jóvenes./Trimestral.	Oficos. Convocatorias e invitaciones. Lista de participantes. Fotografías. Informe.	Los jóvenes conocen a donde acudir para acceder a las actividades programadas y participan.			Hombres y mujeres jóvenes	75	140				

IPCO Dirección de Planeación

