



INSTITUTO DE LA JUVENTUD PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA

GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2022

Primer Trimestre

Tipo de medio	Monto	Proveedor	Número de Contrato	Concepto / Campaña	Fecha de Inicio	Fecha de término
Publicidad por medios propios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Segundo Trimestre

Tipo de medio	Monto	Proveedor	Número de Contrato	Concepto / Campaña	Fecha de Inicio	Fecha de término
Publicidad por medios propios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00