



## INSTITUTO DE LA JUVENTUD PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA

### GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2020

#### Primer Trimestre

| Tipo de medio                 | Monto | Proveedor | Número de Contrato | Concepto / Campaña | Fecha de Inicio | Fecha de término |
|-------------------------------|-------|-----------|--------------------|--------------------|-----------------|------------------|
| Publicidad por medios propios | 0.00  | 0.00      | 0.00               | 0.00               | 0.00            | 0.00             |

#### Segundo Trimestre

| Tipo de medio                 | Monto | Proveedor | Número de Contrato | Concepto / Campaña | Fecha de Inicio | Fecha de término |
|-------------------------------|-------|-----------|--------------------|--------------------|-----------------|------------------|
| Publicidad por medios propios | 0.00  | 0.00      | 0.00               | 0.00               | 0.00            | 0.00             |

#### Tercer Trimestre

| Tipo de medio                 | Monto | Proveedor | Número de Contrato | Concepto / Campaña | Fecha de Inicio | Fecha de término |
|-------------------------------|-------|-----------|--------------------|--------------------|-----------------|------------------|
| Publicidad por medios propios | 0.00  | 0.00      | 0.00               | 0.00               | 0.00            | 0.00             |

#### Cuarto Trimestre

| Tipo de medio                 | Monto | Proveedor | Número de Contrato | Concepto / Campaña | Fecha de Inicio | Fecha de término |
|-------------------------------|-------|-----------|--------------------|--------------------|-----------------|------------------|
| Publicidad por medios propios | 0.00  | 0.00      | 0.00               | 0.00               | 0.00            | 0.00             |